

Олександра БЕЛЗ

HOME

ABOUT US

SERVICES

CONTACT

SIGN UP



ПОШУКОВА ОПТИМІЗАЦІЯ САЙТІВ



LEARN MORE



Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка

Олександра Белз

ПОШУКОВА ОПТИМІЗАЦІЯ САЙТІВ

Навчальний посібник

Львів
2023

УДК 334:004.77

Б 43

Рецензенти:

доктор технічних наук, професор М. П. Дивак
(Західноукраїнський національний університет);

доктор економічних наук, професор О. Л. Тоцька
(Волинський національний університет імені Лесі Українки);

кандидат економічних наук, доцент Л. Д. Загвойська
(Національний лісотехнічний університет України)

*Рекомендовано Вченою радою
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 46/4 від 26 квітня 2023 року)*

Белз Олександра

Б 43 Пошукова оптимізація сайтів : навч. посібник / Олександра
Белз. – Електрон. вид. – Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2023.
– 124 с.

ISBN 978-617-10-0781-9 (електрон. вид.)

Розглянуто основні поняття, види та етапи пошукової оптимізації сайтів, описано особливості та інструментарій проведення конкурентної розвідки і технічного аудиту сайту, висвітлено особливості побудови семантичного ядра сайту. Подано порядок проведення робіт із внутрішньої і зовнішньої оптимізації сайтів, висвітлено етапи роботи з наповнення сайтів якісним контентом. Описано особливості супроводу сайтів соціальними мережами. Висвітлено перелік робіт, спрямованих на поліпшення поведінкових факторів відвідувачів сайтів. Подано тестові запитання.

Для студентів закладів вищої освіти.

УДК 334:004.77

© Олександра Белз, 2023

© Львівський національний університет
імені Івана Франка, 2023

ISBN 978-617-10-0781-9 (електрон. вид.)

Зміст

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ SEO-ОПТИМІЗАЦІЇ	7
1.1. Методи SEO-оптимізації	7
1.2. Фільтри пошукових систем	11
1.3. Особливості SEO, SEA, SEM, SMM і SMO	16
Тестові запитання	18
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ КОНКУРЕНТІВ І ТЕХНІЧНИЙ АУДИТ САЙТУ	22
2.1. Порядок аналізу конкурентів	22
2.2. Технічний аудит сайту	24
Тестові запитання	27
РОЗДІЛ 3. ПОБУДОВА СЕМАНТИЧНОГО ЯДРА	29
3.1. Пошукові запити, ключові слова і ключові запити	29
3.2. Семантичне ядро	31
Тестові запитання	33
РОЗДІЛ 4. ВНУТРІШНЯ ОПТИМІЗАЦІЯ САЙТУ	36
4.1. Основні поняття внутрішньої оптимізації сайту	36
4.2. url-адреса сайту	37
4.3. Файл robots.txt	40
4.4. Файл sitemap.xml	42
4.5. Вага сторінки	43
4.6. Сніпет вебсторінки	46
4.7. Мікророзмітка	47
4.8. Валідність, адаптивність і кросбраузерність	54
Тестові запитання	55
РОЗДІЛ 5. НАПОВНЕННЯ САЙТУ ЯКІСНИМ КОНТЕНТОМ	58
5.1. Типи і функції контенту	58
5.2. Особливості написання статті «Про фірму»	60
5.3. Вимоги до контенту	69

5.4. Етапи роботи з контентом	73
Тестові запитання	75
РОЗДІЛ 6. ЗОВНІШНЯ ОПТИМІЗАЦІЯ САЙТУ	78
6.1. Поняття зовнішньої оптимізації	78
6.2. Джерела зовнішніх посилань	81
Тестові запитання	82
РОЗДІЛ 7. РОБОТА В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ	85
7.1. Поняття просування в соціальних мережах	85
7.2. Особливості просування сайтів у соціальних мережах	93
Тестові запитання	100
РОЗДІЛ 8. ВПЛИВ НА ПОВЕДІНКОВІ ФАКТОРИ	105
8.1. Чинники негативного впливу на поведінкові фактори	105
8.2. Способи поліпшення поведінкових факторів	107
Тестові запитання	111
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	114
ДОДАТКИ	116
Додаток А. Рекомендовані схеми мікророзмітки Schema.org у форматі JSON-LD для інтернет-магазинів	116
Додаток Б. Зразок технічного завдання копірайтерів	120
ПРЕДМЕТНИЙ ПОКАЖЧИК	123

ВСТУП

Стрімке зростання конкуренції в інтернеті змушує власників бізнесу немало зусиль приділяти питанням пошукової оптимізації (SEO), оскільки пошукові системи, такі як Google, Bing та Yahoo, є основними джерелами трафіку для більшості вебсайтів. Якщо сайт оптимізований для пошукових систем, його легше знаходитимуть індексатори та сайт отримає вищі позиції в результатах пошуку. Це допоможе залучати більше відвідувачів на сайт і збільшуватиме продажі або іншу метрику.

Пошукова оптимізація може допомогти знизити витрати на рекламу і маркетинг. Головною метою SEO є привернення більшої кількості органічного трафіку на сайт із пошукових систем без потреби витрачання значних коштів на рекламу. SEO є стійкішим і довготривалішим підходом до маркетингу, ніж більшість рекламних кампаній, які можуть бути тимчасовими і не даватимуть довгострокових результатів.

Метою навчального посібника є ознайомлення з технологією оптимізації вебсайту з метою забезпечення його високого рейтингу в пошукових системах та збільшення трафіку на сайт.

Навчальний посібник охоплює вісім розділів.

У розділі «Основні поняття SEO-оптимізації» проаналізовано особливості SEO, SEA, SEM, SMM та SMO, описано суть і методи білої, сірої та чорної SEO-оптимізації, розглянуто зміст фільтрів пошукових систем.

У розділі «Аналіз конкурентів і технічний аудит сайту» описано способи пошуку конкурентів, розглянуто головні критерії аналізу конкурентів, висвітлено завдання технічного аудиту сайту, підбрано інструментарій конкурентної розвідки та технічного аудиту сайту.

Підґрунтям якісної SEO-оптимізації є максимально повно та коректно побудоване семантичне ядро. Поняття пошукових запитів,

ключових слів, ключових запитів та особливості побудови семантичного ядра подано в розділі «Побудова семантичного ядра».

Необхідною умовою пошукової оптимізації сайтів є виконання комплексу технічних робіт з оптимізації метатегів і розширеного сніпету, коригування коду вебсторінок, створення релевантних внутрішніх посилань між сторінками тощо. Порядок виконання таких робіт детально розглянуто в розділі «Внутрішня оптимізація сайту».

Для поліпшення ранжування сайту в пошукових системах і збільшення конверсійності сайту варто подбати про наповнення його якісним контентом. Особливості, вимоги та етапи роботи з контентом подано в розділі «Наповнення сайту якісним контентом».

У розділі «Зовнішня оптимізація сайту» детально розглянуто особливості побудови профілю зовнішніх посилань.

Для успішного просування сайтів у пошукових системах потрібно здійснювати його супровід у соціальних мережах. Для цього варто розробити стратегію роботи з урахування особливостей залучення потоку клієнтів з тих чи інших соціальних мереж. Цим питанням приділено значну увагу в розділі «Робота в соціальних мережах».

У розділі «Вплив на поведінкові фактори» детально розглянуто помилки сайту, які негативно впливають на поведінку відвідувачів сайту, та способи значного поліпшення такої поведінки.

У посібнику запропоновано тестові запитання, що дасть змогу глибше засвоїти викладений матеріал.

Електронне навчальне видання

БЕЛЗ Олександра Григорівна

ПОШУКОВА ОПТИМІЗАЦІЯ САЙТІВ

Навчальний посібник

Редактор

Оксана Яремчук

Комп'ютерне верстання

Олександра Белз

Дизайн обкладинки

Василь Роган

Формат 60x84/16. Ум. друк. арк. 7,2. Зам. № 3Е

Видавець і виготовлювач:

Львівський національний університету імені Івана Франка,
вул. Університетська, 1, Львів, 79000.

Свідоцтво

про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції
Серія ДК № 3059 від 13.12.2007.