

# ЗМІСТ

<b>ПЕРЕДМОВА</b> .....	9
<b>Частина I. ВСТУП В ЕКОНОМІЧНУ АНАЛІТИКУ</b> .....	11
<b>Розділ 1. МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОЇ АНАЛІТИКИ</b> .....	11
1.1. Сутність економічної аналітики, її об'єкт і предмет.....	11
1.2. Принципи, завдання та методи економічної аналітики .....	14
1.3. Основні поняття економічної аналітики .....	16
1.4. Види економічної аналітики.....	18
Контрольні запитання.....	21
Тестові завдання.....	21
Тематика робіт для поглибленого вивчення .....	24
Завдання для обговорення .....	26
Література.....	26
<b>Розділ 2. ІНФОРМАЦІЯ В ЕКОНОМІЧНІЙ АНАЛІТИЦІ</b> .....	27
2.1. Сутність інформації та її види в економічній аналітиці .....	27
2.2. Джерела інформації в аналітиці. Відкриті дані .....	29
2.3. Звітність суб'єктів бізнесу.....	31
2.4. Організація аналітичної роботи .....	34
2.5. Інформаційно-аналітичні платформи. YouControl.....	35
Контрольні запитання.....	38
Тестові завдання.....	39
Практичні завдання .....	40
Тематика робіт для поглибленого вивчення .....	41
Література.....	41
<b>Розділ 3. КЛАСИФІКАЦІЯ І ГРУПУВАННЯ В ЕКОНОМІЧНІЙ АНАЛІТИЦІ</b> .....	43
3.1. Загальна характеристика класифікацій .....	43
3.2. Групування суб'єктів бізнесу .....	44
3.3. Класифікація видів економічної діяльності.....	47
3.4. Аналіз структурних змін в економіці .....	50
Контрольні запитання.....	55
Тестові завдання.....	55
Практичні завдання .....	56
Тематика робіт для поглибленого вивчення .....	58
Література.....	58

<b>Розділ 4. РЕЄСТРИ В ЕКОНОМІЧНІЙ АНАЛІТИЦІ</b> .....	59
4.1. Сутність і види реєстрів.....	59
4.2. Адміністративні реєстри.....	61
4.3. Статистичні реєстри.....	63
4.4. Європейська мережа бізнес-реєстрів.....	66
Контрольні запитання.....	67
Тестові завдання.....	68
Тематика робіт для поглибленого вивчення .....	69
Література.....	69
<b>Розділ 5. ОСНОВИ ОПИСОВОЇ, ПРОГНОЗНОЇ ТА РЕКОМЕНДАЦІЙНОЇ АНАЛІТИКИ</b> .....	71
5.1. Аналітика даних як мистецтво прийняття рішень .....	71
5.2. Описова та діагностична аналітика: інструменти і приклади застосування .....	74
5.3. Прогнозна аналітика: моделі передбачення.....	81
5.4. Рекомендаційна аналітика: пошук оптимальних рішень у бізнесі .....	84
Контрольні запитання.....	86
Тестові завдання.....	86
Тематика робіт для поглибленого вивчення .....	88
Завдання для обговорення .....	90
Література.....	90
<b>Розділ 6. МЕТОДИ ФАКТОРНОГО АНАЛІЗУ В БІЗНЕСІ</b> .....	91
6.1. Сутність і класифікація методів факторного аналізу .....	91
6.2. Алгоритм факторного аналізу .....	93
6.3. Методичні прийоми детермінованого факторного аналізу .....	94
6.4. Прикладні детерміновані індексні моделі.....	99
6.5. Методи стохастичного факторного аналізу з використанням прикладних програм .....	101
6.5.1. Аналіз таблиць взаємної спряженості.....	102
6.5.2. Методи дисперсійного аналізу .....	108
6.5.3. Методи кореляційно-регресійного аналізу .....	116
Контрольні запитання.....	125
Тестові завдання.....	125
Практичні завдання .....	127
Тематика робіт для поглибленого вивчення .....	129
Література.....	129
<b>Розділ 7. ОСНОВИ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ДАНИХ В ЕКОНОМІЧНІЙ АНАЛІТИЦІ</b> .....	130
7.1. Загальні принципи візуалізації даних.....	130

7.1.1. Вивчення аудиторії та її потреб.....	130
7.1.2. Принципи візуалізації Едварда Тафті.....	132
7.1.3. Міжнародні стандарти ділового спілкування (IBCS®).....	134
7.1.4. Структурування інформації.....	136
7.1.5. Формулювання інформації.....	138
7.1.6. Шрифти.....	140
7.2. Презентація ідей.....	141
7.3. Таблиці в економічній аналітиці.....	145
7.4. Види статистичних діаграм і правила їх побудови.....	149
7.5. Дашборди (інформаційні панелі).....	160
Контрольні запитання.....	162
Тестові завдання.....	163
Практичні завдання.....	165
Тематика робіт для поглибленого вивчення.....	167
Література.....	167
<b>Частина II. АНАЛІТИКА БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА ФІРМИ.....</b>	<b>169</b>
<b>Розділ 8. АНАЛІТИКА РИНКОВОЇ КОН'ЮНКТУРИ.....</b>	<b>169</b>
8.1. Сутність і напрями аналізу ринкової кон'юнктури. Обстеження ділової активності бізнесу.....	170
8.2. Синтетичні індикатори в аналізі ринкової кон'юнктури.....	173
8.3. Дослідження бізнес-циклу.....	176
8.4. Індекси сезонності в аналітиці та прогнозуванні.....	180
8.5. Оцінка рівня монополізації ринку.....	183
Контрольні запитання.....	185
Тестові завдання.....	185
Практичні завдання.....	187
Тематика робіт для поглибленого вивчення.....	188
Література.....	188
<b>Розділ 9. ІНТЕГРАЛЬНЕ ОЦІНЮВАННЯ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА.....</b>	<b>189</b>
9.1. Сутність та етапи інтегрального оцінювання бізнес-середовища....	189
9.2. Способи стандартизації часткових показників.....	191
9.3. Визначення вагових коефіцієнтів.....	193
9.4. Інтегральні оцінки бізнес-середовища у міжнародній практиці.....	199
Контрольні запитання.....	202
Тестові завдання.....	203
Практичні завдання.....	204
Тематика робіт для поглибленого вивчення.....	205
Література.....	205

<b>Розділ 10. ОСНОВИ МАРКЕТИНГОВОЇ АНАЛІТИКИ</b>	
<b>З ВИКОРИСТАННЯМ WEB ІНСТРУМЕНТІВ.....</b>	<b>206</b>
10.1. Сутність і завдання маркетингової аналітики.....	206
10.2. Бізнес-метрики у маркетинговій аналітиці.....	208
10.3. Інструментарій контент-аналізу. Google Analytics.....	210
10.3.1. Алгоритм роботи зі сервісом Google Analytics.....	210
10.3.2. Інтерфейс та звіти Google Analytics.....	220
Контрольні запитання.....	233
Тестові завдання.....	234
Практичні завдання.....	235
Тематика робіт для поглибленого вивчення.....	236
Література.....	236
<b>Розділ 11. ОСНОВИ HR-АНАЛІТИКИ.....</b>	<b>238</b>
11.1. Сутність, види і джерела даних HR-аналітики.....	238
11.2. Метрики в HR-аналітиці.....	241
11.2.1. Кількість працівників.....	241
11.2.2. Рух персоналу. Аналітика рекрутингу.....	245
11.2.3. Робочий час і продуктивність праці.....	250
11.2.4. Витрати на персонал.....	255
Контрольні запитання.....	258
Тестові завдання.....	258
Практичні завдання.....	262
Тематика робіт для поглибленого вивчення.....	264
Література.....	264
<b>Розділ 12. ЕКОНОМІЧНА АНАЛІТИКА АКТИВІВ ФІРМИ.....</b>	<b>265</b>
12.1. Сутність і напрями аналізу активів.....	265
12.2. Класифікація і види оцінки активів.....	267
12.3. Показники аналізу необоротних активів.....	270
12.4. Класифікація і показники аналізу оборотних активів.....	274
Контрольні запитання.....	278
Тестові завдання.....	278
Практичні завдання.....	280
Тематика робіт для поглибленого вивчення.....	283
Література.....	283
<b>Розділ 13. ЕКОНОМІЧНА АНАЛІТИКА ВИТРАТ ФІРМИ.....</b>	<b>284</b>
13.1. Сутність і напрями аналізу витрат.....	284
13.2. Підходи до класифікації витрат.....	287
13.3. Аналіз показників структури та динаміки витрат.....	288
13.4. Аналіз ефективності управління витратами.....	301

Контрольні запитання.....	306
Тестові завдання.....	306
Практичні завдання.....	307
Тематика робіт для поглибленого вивчення.....	309
Література.....	309

#### **Розділ 14. ЕКОНОМІЧНА АНАЛІТИКА ВИРОБНИЦТВА**

ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ.....	311
14.1. Напрями та інструменти економічної аналітики продукції.....	311
14.2. Групування і класифікації продукції.....	314
14.3. Міжгалузеві показники продукції.....	317
14.4. Індeksi динаміки виробництва продукції.....	319
14.5. Аналіз інноваційної діяльності фірми.....	322
Контрольні запитання.....	326
Тестові завдання.....	327
Практичні завдання.....	329
Тематика робіт для поглибленого вивчення.....	329
Література.....	329

#### **Частина III. ФІНАНСОВА АНАЛІТИКА ФІРМИ.**

##### **ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ У БІЗНЕСІ ... 331**

#### **Розділ 15. АНАЛІТИКА ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ У БІЗНЕСІ ..... 331**

15.1. Сутність і напрями аналізу фінансових результатів.....	331
15.2. Аналіз рівня і динаміки фінансових результатів.....	337
15.3. Аналіз показників рентабельності.....	343
15.4. Факторний і маржинальний аналіз прибутку.....	350
Контрольні запитання.....	354
Тестові завдання.....	355
Практичні завдання.....	356
Тематика робіт для поглибленого вивчення.....	357
Література.....	357

#### **Розділ 16. АНАЛІТИКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ**

І ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ БІЗНЕСУ.....	359
16.1. Сутність і напрями аналізу фінансового стану фірми.....	359
16.2. Економічна оцінка балансу. Агрегований аналітичний баланс.....	361
16.3. Аналіз фінансової стійкості.....	362
16.4. Аналіз ліквідності та платоспроможності.....	366
16.5. Аналіз ділової активності.....	374
16.6. Фінансовий скоринг фірми за методикою YouControl.....	376

Контрольні запитання.....	380
Тестові завдання.....	380
Практичні завдання.....	383
Тематика робіт для поглибленого вивчення.....	385
Література.....	385
<b>Розділ 17. АНАЛІТИКА РИЗИКІВ У БІЗНЕСІ.....</b>	<b>386</b>
17.1. Економічні ризики та їхні види.....	386
17.2. Показники оцінювання економічних ризиків.....	389
17.3. Методи аналітики ризиків у бізнесі.....	396
17.4. Способи мінімізації економічних ризиків.....	400
Контрольні запитання.....	402
Тестові завдання.....	402
Практичні завдання.....	404
Тематика робіт для поглибленого вивчення.....	405
Література.....	405
<b>Розділ 18. ЕВРИСТИЧНІ МЕТОДИ В ЕКОНОМІЧНІЙ АНАЛІТИЦІ.....</b>	<b>407</b>
18.1. Сутність та особливості застосування евристичних методів.....	407
18.2. Види евристичних методів та їхня характеристика.....	411
18.3. Організація експертного оцінювання.....	417
18.4. Методи опрацювання результатів експертного опитування.....	423
Контрольні запитання.....	428
Тестові завдання.....	428
Практичні завдання.....	430
Література.....	431
<b>Розділ 19. ОСНОВИ ПРИЙНЯТТЯ БІЗНЕС-РІШЕНЬ.....</b>	<b>432</b>
19.1. Бізнес-рішення та підходи до їхнього прийняття.....	432
19.2. Одно- і багатокритеріальні задачі прийняття рішень.....	436
19.3. Застосування теорії ігор у прийнятті бізнес-рішень.....	438
19.4. Теорія хаосу в прогнозуванні стійкості фірми.....	441
Контрольні запитання.....	445
Тестові завдання.....	445
Практичні завдання.....	447
Тематика робіт для поглибленого вивчення.....	447
Література.....	448
<b>ДОДАТКИ.....</b>	<b>449</b>
<b>СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ.....</b>	<b>461</b>
<b>ПРЕДМЕТНИЙ ПОКАЖЧИК.....</b>	<b>475</b>